



# Stage préparatoire à l'installation à distance

## Objectifs de la formation

- ⇒ Préparer le futur chef d'entreprise afin de favoriser la pérennité des entreprises en création/reprise
- ⇒ Appréhender de façon concrète les missions et responsabilités du dirigeant d'entreprise
- ⇒ Appréhender les aspects juridiques, sociaux, et fiscaux d'une entreprise artisanale

## Public concerné

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise

## Prérequis

Aucun

## Durée

- ⇒ 30 jours à partir de l'attribution des codes d'accès fournis lors de la validation de l'inscription pour suivre l'ensemble des modules
- ⇒ Durée minimum de connexion : 20 heures

## Modalités

- ⇒ Plateforme de formation à distance
- ⇒ 6 étapes de formation
- ⇒ Modules de formation composés de différentes séquences avec quizz à la fin de chaque séquence et quizz final
- ⇒ Assistance disponible

## Coût avant financement

280€  
Pour connaître les possibilités de financement, nous consulter.

### Renseignements et inscription:

#### CMAI Calvados - Orne

##### Calvados :

2 rue Claude Bloch  
CS 25059  
14077 Caen cedex 5  
02 31 53 25 00  
spi14@cmai-calvados-orne.fr

##### Orne :

52 Bd du 1<sup>er</sup> Chasseurs - BP 19  
- 61001 Alençon Cedex  
02 33 80 00 60  
spi61@cmai-calvados-orne.fr



**Chambre de Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale Calvados-Orne**  
2 rue Claude Bloch - CS 25059 - 14077 Caen cedex 5  
N°SIRET : 13001399800021 - N° de déclaration d'activité : 25140244114

Avec  
le réseau des ,  
l'Artisanat a de l'avenir



Chambre  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

CALVADOS - ORNE

## Programme

### PARCOURS :

#### **Etape 1 : Culture entrepreneuriale de l'artisan**

Les différentes facettes du métier de chef d'entreprise : savoir-faire professionnel, cohérence commerciale, aptitude de gestionnaire, cohérence fiscale et sociale, qualités pour entreprendre

#### **Etape 2 : L'étude du marché et l'approche commerciale**

Etude de marché (généralités et pratiques)

Définir une politique commerciale

Les outils de communication (téléphone, point de vente, bouche à oreille, internet, les réseaux), réglementation commerciale : la facturation

#### **Etape 3 : Gestion prévisionnelle et financière, protection sociale et assurances**

Plan de financement, compte de résultat prévisionnel, estimation du chiffre d'affaires et seuil de rentabilité

Banque : vendre son projet au banquier : ce qu'il faut savoir, emprunt, crédit-bail

Assurances

Le régime social de l'artisan

#### **Etape 4 : Les formes juridiques et les différents régimes fiscaux**

Aspect juridique : comment choisir sa forme juridique, critères de choix

Régimes fiscaux : le principe de la TVA, caractéristiques des différents régimes, régime fiscal et TVA

Les formalités d'immatriculation, les activités réglementées

#### **Etape 5 : La gestion de l'entreprise artisanale**

Choisir son comptable

Les impayés : se prémunir contre les impayés, relance et recouvrement

Pratiquer le développement durable

#### **Etape 6 : Les ressources humaines**

Gestion du temps

Embaucher le premier salarié

#### **Etape 7 : Evaluation globale**

## Modalités d'évaluation

- ⇒ Quizz à la fin de chaque séquence -
- ⇒ Quizz final avec un taux de bonnes réponses de 50% pour valider le SPI
- ⇒ Questions / réponses lors du temps en présentiel
- ⇒ Tableau de synthèse

## Méthodes et moyens pédagogiques

- ⇒ Le dispositif de formation spi en ligne se compose de 6 étapes :
  - Une étape se compose de modules de formation
  - Un module de formation se compose d'une série de séquences
  - Une séquence se compose d'une série d'écrans
- ⇒ Alternance de supports pédagogiques ( vidéos, présentation orale filmée, QCM corrigé, textes
- ⇒ Guide de formation

## Documents remis à l'issue de la formation

Attestation de suivi de formation.